



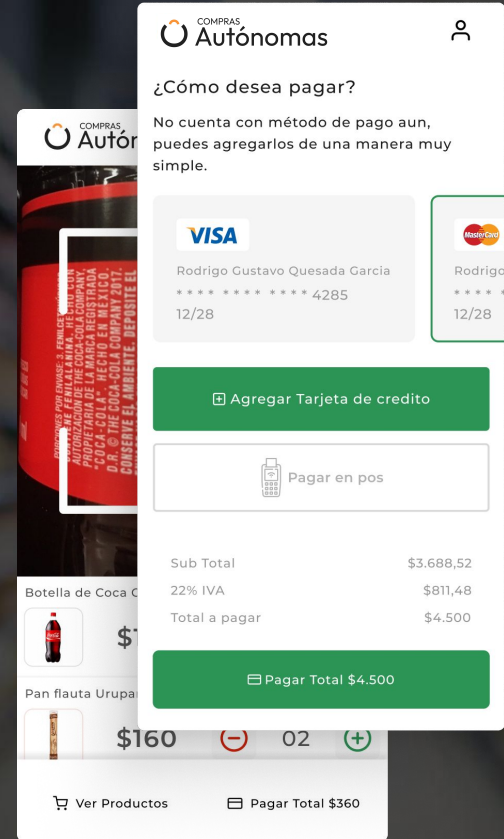
COMPRAS

Autónomas

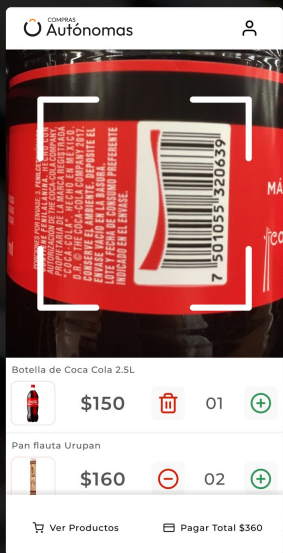
¿Qué es Compras Autónomas?

Es una aplicación móvil que simplifica la experiencia de compra en tiendas y supermercados, permitiendo a los clientes escanear productos y realizar pagos de forma autónoma, sin necesidad de hacer cola en las cajas.

En este nuevo método de compra, se combinan las ventajas de comprar en una tienda física y en línea, sin los problemas de cada uno. Los clientes pueden ver, evaluar, comparar y descubrir productos directamente, al mismo tiempo que disfrutan de pagos electrónicos rápidos y cómodos, sin tener que esperar.



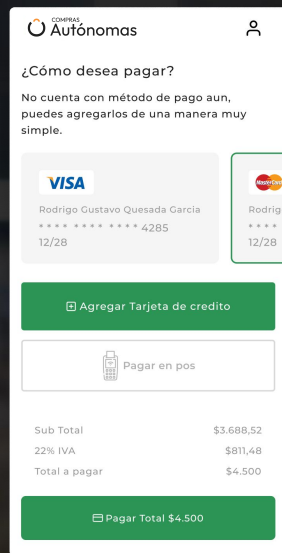
1



Elegir

Los clientes escanean los productos con su celular a media que los colocan el en carrito.

2



Pagar

Directamente en la aplicación gracias a una amplia variedad de métodos de pago.

3



Salir

¡Sin demoras! Tras finalizar el pago los clientes reciben la factura de su compra y pueden salir de la tienda.



Beneficios

para el consumidor final.



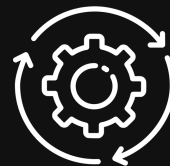
Agilidad en la Compra

Los clientes pueden escanear y pagar por sus productos de manera rápida, evitando largas esperas en las filas de caja.



Experiencia Personalizada

Al utilizar la aplicación, los consumidores pueden recibir ofertas y promociones personalizadas basadas en sus preferencias y comportamientos de compra anteriores.



Exploración sin Restricciones

Los clientes tienen la libertad de tocar, oler y evaluar los productos directamente antes de comprar, combinando la experiencia táctil de la compra tradicional con la comodidad de la compra en línea.



Experiencia Satisfactoria

La aplicación puede ofrecer información detallada sobre productos, incluyendo características, opiniones de otros clientes y sugerencias relacionadas, ayudando a los consumidores a tomar decisiones informadas.

Beneficios

Para las tiendas minoristas.



Competitividad Avanzada

Destácate de la competencia al implementar tecnología innovadora.



Datos en tiempo real

Toma decisiones informadas sobre inventario y estrategias de marketing con la recopilación de datos al instante.



Ahorro en costos operativos

Reduce la necesidad de personal y de infraestructura. La agilidad del proceso de checkout maximiza el uso de las cajas autónomas.



Inversión mínima

En menos espacio, sin necesidad de balanzas ni actualización de datos de productos. La tecnología la trae el cliente en su bolsillo.



Sistema de prevención de robo

Nuestra estrategia de prevención de pérdidas se basa en tres componentes: psicológico, tecnológico y humano, para minimizar los riesgos comerciales y ofrecer un control total sobre los pagos.

- **Sistema de prevención de robo**

Nuestra estrategia de prevención de pérdidas se basa en tres componentes: psicológico, tecnológico y humano. Minimizamos riesgos y ofrecemos un control total del proceso de compra.

- **Comunicación de seguridad**

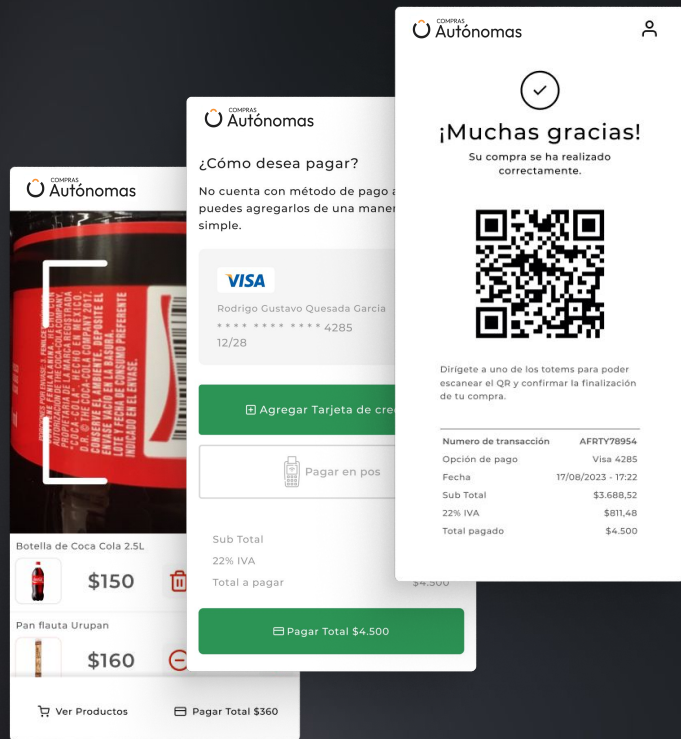
Para reducir el riesgo de robo, se informa a los clientes sobre las medidas de seguridad a través de notificaciones en la aplicación. Este enfoque disuasivo ha demostrado ser eficaz en la reducción de comportamientos delictivos, generando conciencia y promoviendo un entorno de compra más seguro.

- **Verificación selectiva**

Nuestro algoritmo de análisis de riesgos determina qué clientes deben someterse a controles aleatorios basados en parámetros configurables. Los empleados reciben notificaciones cuando es necesario realizar un control, que puede ser una inspección visual o un re-escaneo. Esta colaboración entre el algoritmo y la aplicación para empleados garantiza la precisión en la verificación de productos.

- **Aplicación para empleados**

La aplicación posibilita la supervisión en tiempo real de los compradores, brindando una plataforma tecnológica que potencia el conocimiento experto de los empleados de la tienda. En casos de comportamientos sospechosos, el personal tiene la capacidad de seleccionar carros para inspección, contribuyendo así a asegurar un proceso de compra seguro y eficiente.



¿Qué se necesita para su incorporación?

- 1. Tótem de la tienda**
Emisión de la factura por la compra realizada
- 2. Móvil de empleados**
Control de incidencias y asistencia al cliente
- 3. Móvil del cliente**
Escaneo de productos y pago de órdenes

Casos de éxito

Alrededor del mundo.



Según un informe Global Consumer Insights Pulse Survey (PwC, 2023), el **42%** de los consumidores opta por las cajas de autopago, mientras que el **34%** elige los innovadores dispositivos "scan-and-go" de los minoristas para agilizar sus compras, evitando así las colas en cajas tradicionales y autoservicio.



Auchan Go

“El servicio de autoescaneo es intuitivo, seguro y rápido y su integración en la aplicación Auchan nos permite ofrecer promociones y servicios adaptados a cada perfil individual y sus preferencias”.

Teodor Șerban, Director de Eficiencia y Proyectos de Auchan Retail Rumania.

Carrefour Flash

“El concepto Flash comprueba las expectativas de nuestros clientes. Quieren poder entrar a la tienda fácilmente, saber lo que están comprando, pagar rápido y luego irse. En comparación con otros conceptos existentes, con Carrefour Flash, los clientes obtienen velocidad y accesibilidad de una manera única”.

Elodie Perthuisot, Directora Ejecutiva de Comercio Electrónico, Datos y Transformación Digital del Grupo Carrefour.





Contacto

Iniciativa apoyada por:



COMPRAS
Autónomas



Mauricio **García**

mauricio.garcia@dixtra.com

+598 91 088 838